

Rastreator.mx

Tu Comparador de Seguros

Manual de identidad de marca



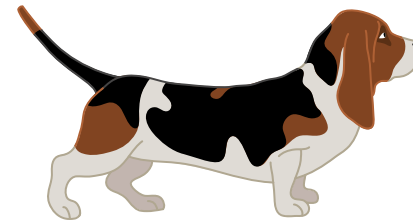
Anterior símbolo de
estilo cómic años 80



Hound Basset para
lograr un aspecto realista



Nueva estrategia
de comunicación

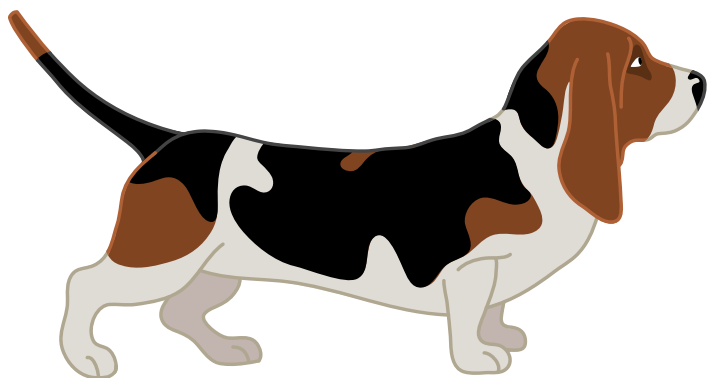


Nuevo Símbolo

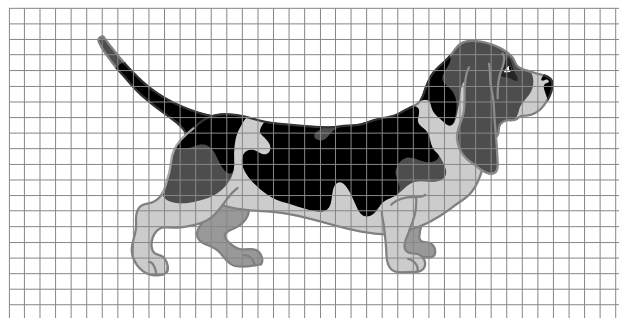
ORIGEN GRÁFICO

El isotipo de “Rastreator.mx” surge de la combinación y síntesis gráfica del símbolo anterior, un perro Basset Hound realista y la nueva estrategia de comunicación.

El resultado es un símbolo gráfico pero más realista y moderno, de líneas agradables y sencillas para transmitir simpatía y cercanía pero a la vez eficacia y credibilidad.



Cuadrícula constructiva



EL ISOTIPO

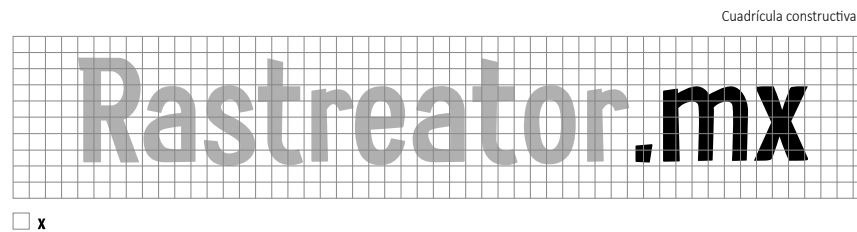
El isotipo o símbolo es un elemento icónico de la marca. Una parte importante de la marca que dota al representado de una individualidad única dentro del sector, pues es un elemento diferenciador, de fácil identificación y coherente con el espíritu y filosofía de la entidad.

El símbolo podrá ser utilizado en solitario en elementos de papelería, merchandising, etc. y como elemento decorativo en paredes, bolsas, grandes espacios, fondos, etc.

Siempre será utilizado de acuerdo a las normas establecidas en este manual.

La cuadrícula constructiva servirá de guía en los casos en que sea necesaria su reproducción manual a gran escala.

Rastreator.mx



EL LOGOTIPO

El logotipo “Rastreator.mx” es el elemento verbal de la marca. Es un elemento de comunicación que constituye el naming de la entidad, así como su dirección web. Ha sido creado como imagen corporativa para todas las actividades de la empresa.

Es una construcción tipográfica creada especialmente para la empresa, con caracteres especiales informales, irregulares pero coherentes y equilibrados.

Se han de respetar los espacios constructivos y entre caracteres, con el fin de garantizar una correcta implementación. La versión sobre la cuadrícula constructiva servirá de guía en los casos en que sea necesario su reproducción manual.

Rastreator.mx

Tu Comparador de Seguros



EL CLAIM

Es la frase que acompaña a la marca y que afirma su personalidad y actitud. Es un aspecto estratégico fundamental, ya que en un nuevo terreno comunicativo y social, basado en la coherencia de los hechos más que en las promesas publicitarias, conviene mostrar en él nuestros objetivos y nuestra filosofía, de manera que desde fuera se perciba de forma directa y transparente lo que somos, queremos y ofrecemos, y desde dentro, sirva de punto de coherencia para nuestras acciones.

El claim ha de reflejar de manera diferencial, breve y sencilla la esencia de nuestra experiencia de marca y de nuestro storytelling.

El claim se forma como frase en tipografía "Yanone Kaffeesatz Thin" en la parte inferior derecha del logotipo y siempre alineado al ".mx".

Atención a mantener los espacios de interlineado de acuerdo a los espacios basados en el espacio "x" de la altura de las minúsculas del tipo de letra del claim.

Rastreator.mx

Rastreator.mx

Tu Comparador de Seguros

VERSIÓN SIN ISOTIPO

Se usará la versión sin isotipo por cuestiones de composición y estructura de la creatividad, siempre y cuando Rastreator (el perro) esté presente en ésta.

De igual manera también estará permitido usar dicha versión con el claim.

COLORES PRIMARIOS



AZUL RASTREATOR
Pantone 312 C
CMYK. C:89 M:0 Y:11 K:0
RGB. R:0 G:159 B:199
HTML. 009fc7



NEGRO
Pantone Pro Black C
CMYK. C:0 M:0 Y:0 K:100
RGB. R:0 G:0 B:0
HTML. 000000



MARRÓN MEDIO HOUND
Pantone 1685 C
CMYK. C:11 M:82 Y:100 K:48
RGB. R:128 G:67 B:33
HTML. 804321

COLORES SECUNDARIOS ISOTIPO



MARRÓN OSCURO HOUND
Pantone 168 C
CMYK. C:13 M:83 Y:100 K:82
RGB. R:90 G:47 B:20
HTML. 5a2f14



MARRÓN CLARO HOUND
Pantone 471 C
CMYK. C:5 M:76 Y:100 K:23
RGB. R:175 G:97 B:53
HTML. af6135



GRIS OSCURO HOUND
Pantone 432 C
CMYK. C:65 M:43 Y:26 K:78
RGB. R:68 G:68 B:67
HTML. 444443



BEIGE OSCURO HOUND
Pantone Warm Grey 5 C
CMYK. C:11 M:13 Y:14 K:32
RGB. R:175 G:167 B:145
HTML. afa791



BEIGE MEDIO HOUND
Pantone 436 C
CMYK. C:12 M:24 Y:9 K:28
RGB. R:193 G:181 B:175
HTML. c1b5af



BEIGE CLARO HOUND
Pantone 434 C
CMYK. C:5 M:11 Y:8 K:12
RGB. R:223 G:218 B:213
HTML. dfdad5

COLORES SECUNDARIOS (usados principalmente en páginas web)



NEGRO 95%
Pantone Black 7 C
CMYK. C:38 M:35 Y:33 K:92
RGB. R:12 G:12 B:10
HTML. 0c0c0c



NEGRO 50%
Pantone Cool Gray 7 C
CMYK. C:20 M:15 Y:11 K:40
RGB. R:127 G:127 B:127
HTML. 7f7f7f



NEGRO 20%
Pantone Cool Gray 3 C
CMYK. C:8 M:5 Y:6 K:16
RGB. R:204 G:204 B:204
HTML. ccccc



GRIS CUERPO LETRA EMAILS
Pantone Cool Gray 9 C
CMYK. C:59 M:48 Y:48 K:0
RGB. R:127 G:127 B:127
HTML. 7f7f7f



NEGRO BANDA DE MENÚ
Pantone 447 C
CMYK. C:80 M:74 Y:71 K:38
RGB. R:55 G:58 B:54
HTML. 333333



GRIS WEB
Pantone 663 C
CMYK. C:12 M:13 Y:9 K:0
RGB. R:230 G:226 B:231
HTML. f4f4f4



AZUL PIZARRA
Pantone 653 C
CMYK. C:96 M:59 Y:4 K:19
RGB. R:38 G:112 B:157
HTML. 26709d



AZUL MAR
Pantone 646 C
CMYK. C:74 M:30 Y:3 K:12
RGB. R:110 G:164 B:196
HTML. 6ea3c3



AZUL TURQUESA
Pantone 7459 C
CMYK. C:72 M:9 Y:8 K:13
RGB. R:59 G:153 B:181
HTML. 3b99b5



AZUL CIELO
Pantone 650 C
CMYK. C:16 M:6 Y:1 K:2
RGB. R:219 G:239 B:249
HTML. dbef9



VERDE LIMA
Pantone 377 C
CMYK. C:56 M:1 Y:100 K:22
RGB. R:147 G:185 B:37
HTML. 93b925



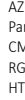
NARANJA INTENSO
Pantone 144 C
CMYK. C:0 M:58 Y:100 K:0
RGB. R:241 G:137 B:16
HTML. f18910



AMARILLO TV
Pantone 7408 C
CMYK. C:7 M:31 Y:94 K:0
RGB. R:248 G:191 B:0
HTML. f2c600



AZUL OSCURO
Pantone 7690 C
CMYK. C:91 M:48 Y:21 K:0
RGB. R:0 G:118 B:169
HTML. 00719f



AZUL WIREFRAMES
Pantone Blue 072 C
CMYK. C:98 M:97 Y:0 K:0
RGB. R:54 G:54 B:255
HTML. 3636ff

COLORES CORPORATIVOS Y SISTEMAS DE REPRODUCCIÓN

Los colores corporativos se representarán preferentemente sobre fondo blanco. Con el fin de unificar los resultados una vez reproducidos se normalizan varias referencias de equivalencia de color en otros sistemas de reproducción para obtener un resultado lo más parecido a los colores corporativos utilizados.

En el caso de vinilos adhesivos se deberá tener en cuenta la limitación de colores de estos sistemas y buscar el color más adecuado según el stock existente de cada proveedor o el sistema de impresión más preciso en cuanto a la calidad y la reproducción fiel del color sobre vinilo.

COLORES PARA ESTUDIOS E INFOGRAFÍAS



TURQUESA
PANTONE 7710C
CMYK. C:76 M:4 Y:29 K:0
RGB. R:0 G:173 B:186
HTML. 00adba



TURQUESA OSCURO
PANTONE 5473 C
CMYK. C:89 M:48 Y:47 K:0
RGB. R:18 G:111 B:126
HTML. 116e7d



TURQUESA MEDIO
PANTONE 7464C
CMYK. C:53 M:8 Y:31 K:0
RGB. R:157 G:196 B:191
HTML. 9dc4bf



TURQUESA CLARO
PANTONE 573C
CMYK. C:37 M:0 Y:23 K:0
RGB. R:192 G:225 B:256
HTML. c0e1d8



GRIS ESTUDIO
PANTONE 420 C
CMYK. C:26 M:26 Y:22 K:0
RGB. R:198 G:198 B:197
HTML. c6c6c5

COLORES PARA ELEMENTOS DE IMPRENTA



TURQUESA VINILOS
PANTONE 311C
CMYK. C:77 M:0 Y:20 K:0
RGB. R:106 G:192 B:221
HTML. 6ac0dd



TURQUESA
PANTONE 7710C
CMYK. C:76 M:4 Y:29 K:0
RGB. R:0 G:173 B:186
HTML. 00adba



TURQUESA OSCURO
PANTONE 5473 C
CMYK. C:89 M:48 Y:47 K:0
RGB. R:18 G:111 B:126
HTML. 116e7d



GRIS VALORES RASTRESTOR
Pantone Cool Gray 8C
CMYK. C:54 M:43 Y:40 K:0
RGB. R:136 G:137 B:141
HTML. 88898d

COLORES CORPORATIVOS Y SISTEMAS DE REPRODUCCIÓN

Los colores corporativos se representarán preferentemente sobre fondo blanco. Con el fin de unificar los resultados una vez reproducidos se normalizan varias referencias de equivalencia de color en otros sistemas de reproducción para obtener un resultado lo más parecido a los colores corporativos utilizados.

En el caso de vinilos adhesivos se deberá tener en cuenta la limitación de colores de estos sistemas y buscar el color más adecuado según el stock existente de cada proveedor o el sistema de impresión más preciso en cuanto a la calidad y la reproducción fiel del color sobre vinilo.

Yanone Kaffeesatz Thin

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890&?!\$%".,)

Futura std

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V

W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

Open Sans

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V

W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Una tipografía corporativa dota de personalidad a los soportes de comunicación, los unifica, da coherencia y homogeneidad. No se utilizarán otras tipografías distintas a las corporativas.

Con el objetivo de mantener una coordinación y una unidad tipográfica en todos los elementos de identificación corporativa, se ha establecido:

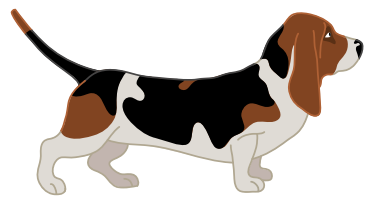
La fuente Yanone Kaffeesatz, que se utilizará para la comunicación de la marca, como claims, titulares de comunicación y banners.

Calibri Light para la composición de comunicación general.

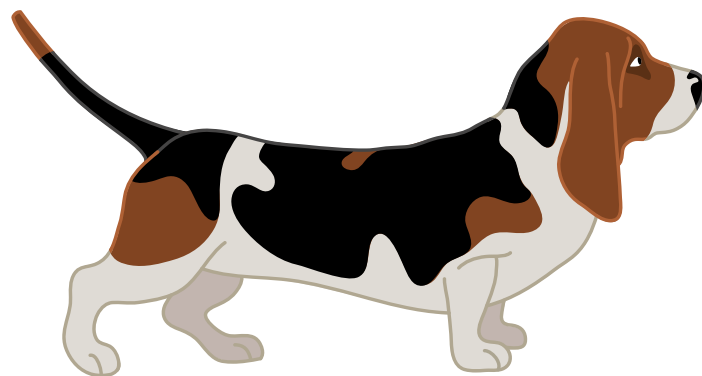
Arial en páginas web, párrafos on line y copys de botones.

Futura Std Bold para TV y Títulos.

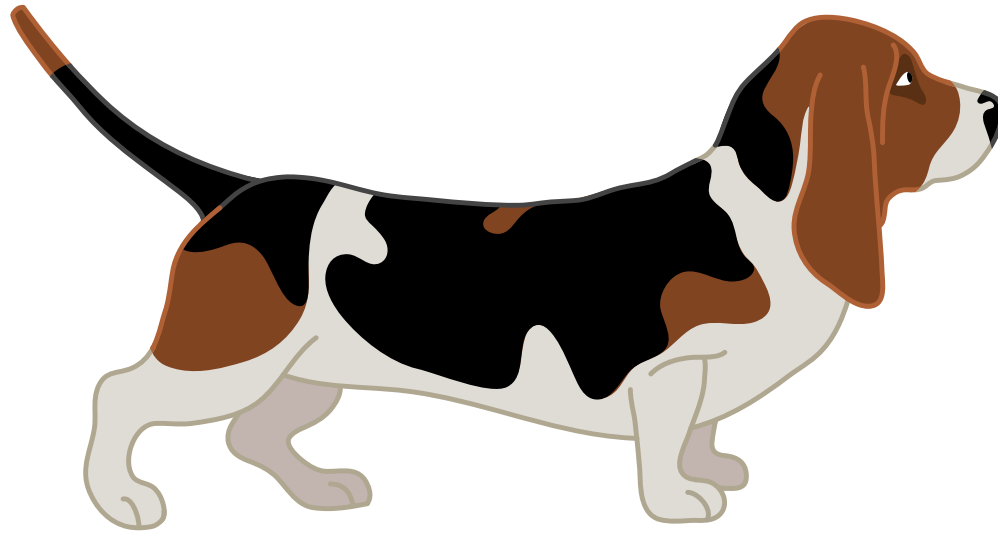
Futura Std ocasionalmente para claims de banners.



Rastreator.mx



Rastreator.mx



Rastreator.mx



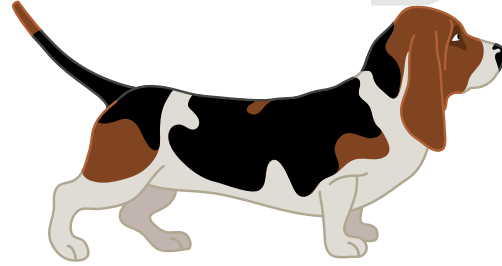
Rastreator.mx



Rastreator.mx

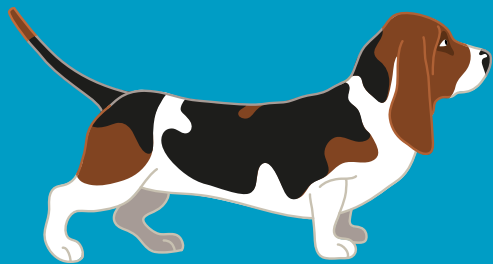


Rastreator.mx

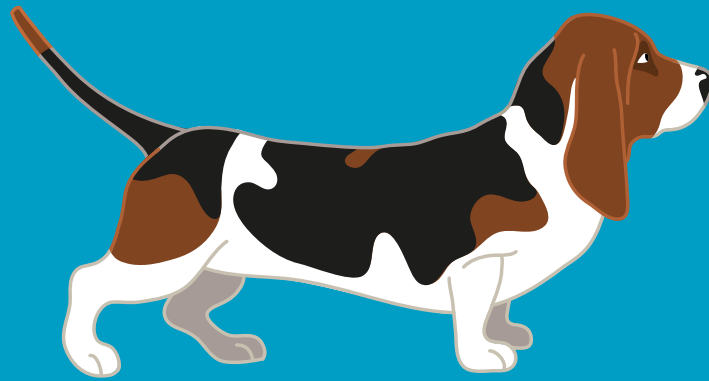


Rastreator.mx

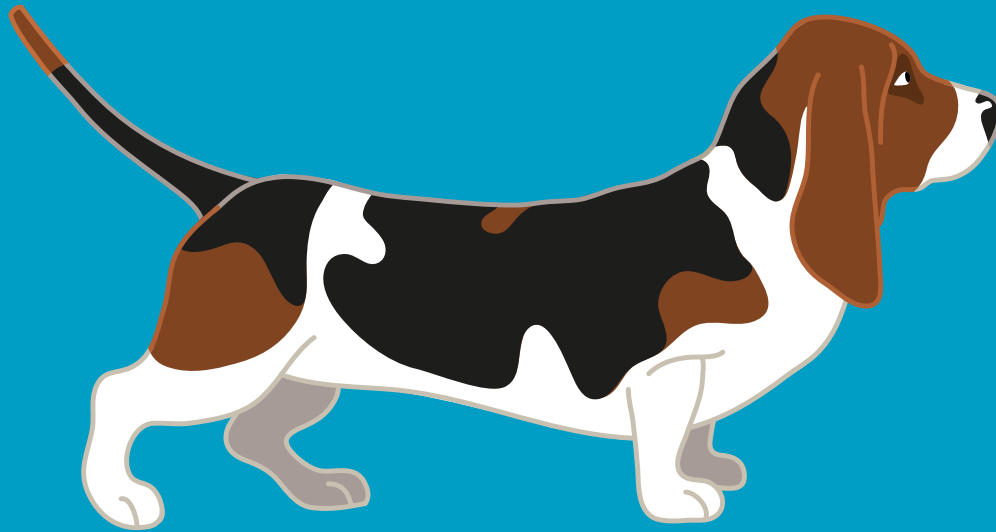




Rastreator.mx



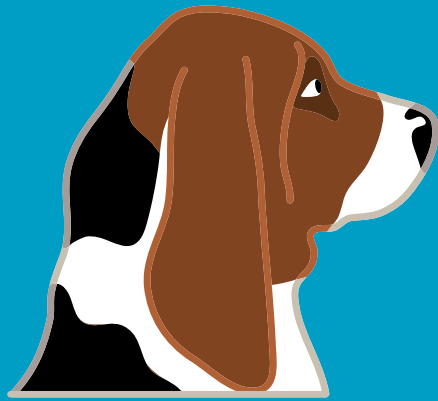
Rastreator.mx



Rastreator.mx



Rastreator.mx



Rastreator.mx

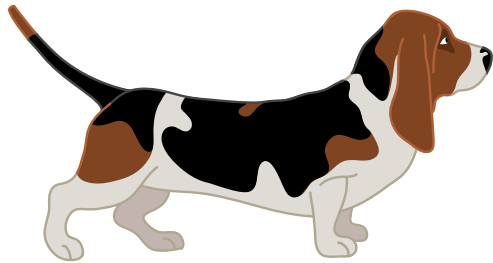






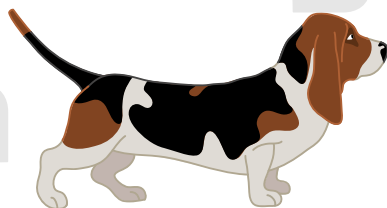
Rastreator.mx





Rastreator.mx

Tu Comparador de Seguros



Rastreator.mx

Tu Comparador de Seguros



Rastreator.mx
Tu Comparador de Seguros