

Rastreator México lanza su primera campaña para Televisión

- La campaña publicitaria de Rastreator.mx se centra en explicar al usuario cómo funciona su comparador de seguros online y gratuito.
- El perro de Rastreator.mx, imagen central de la marca, ocupa un lugar esencial en la estrategia de la compañía, ya que “rastrea” para encontrar las mejores ofertas de seguros.
- Rastreator logra posicionarse como una herramienta disruptiva ya que el usuario contrata directamente su póliza con las aseguradoras, sin intermediarios ni brókers.

Ciudad de México, 4 de septiembre de 2018. Rastreator.mx (www.rastreator.mx) lanza, por primera vez en México, su campaña publicitaria para Televisión: “Rastreator.mx, tu comparador de seguros - ¡Guau, qué perro!”.

La compañía, a través de esta estrategia, pretende dar a conocer a los usuarios **cómo funciona el cofizador de seguros de auto** de la entidad, una herramienta online gratuita que permite comparar, en dos minutos, la oferta de las principales aseguradoras del mercado.

El **objetivo** es conectar con el usuario de manera directa, mediante un mensaje claro y sencillo: “**comparar tu seguro de auto es fácil, gratis y rápido**”. Tanto es así, que según palabras de **Pilar García, Directora de Marketing de Rastreator México**: “Somos el primer comparador de seguros de auto en México mediante el cual el usuario puede **contratar directamente con la aseguradora**, sin tener que utilizar un canal tradicional, intermediarios o brókers. Para nosotros es fundamental empoderar al usuario en sus decisiones de compra y ayudarle así a **ahorrar tiempo y dinero**”.



Con esta campaña y el desarrollo de la historia en el propio spot, se fomenta la interacción con el personaje principal de la marca: **el basset hound de Rastreator**. Y es que, **parte de la estrategia de la compañía** gira en torno al carismático amigo de cuatro patas y que le acompaña desde sus orígenes en España en 2009. El [perro de Rastreator](#), siguiendo los **valores de honestidad y lealtad**, se caracteriza por su olfato excepcional y su habilidad única para rastrear, lo que le permite **encontrar los mejores precios y coberturas para los seguros de auto** de los usuarios de manera completamente gratuita.

El [spot principal de la campaña](#) centra su mensaje de **20 segundos** en dar a conocer el comparador de seguros online y gratuito, así como reforzar la idea de que **el usuario puede tomar sus propias decisiones en un mundo tan complejo como es el de los seguros**, seleccionando las coberturas que más le convienen y el precio más ajustado para cada caso.

Este formato será acompañado también por una **estrategia de comunicación 360** en plataformas y redes sociales apostando por un [spot de 6 segundos](#). Así como un último [clip de 10 segundos](#), pensado tanto para online como offline, donde se reduce el mensaje para conseguir **mayor alcance y frecuencia** sin saturar la pequeña pantalla. Además, las diferentes piezas comunicativas pueden seguirse en redes sociales donde **Rastreator tiene sus propios canales** y páginas como: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#), y descubrir más detalles acerca de su ficha técnica y el proceso de rodaje.

Como parte de la estrategia de su primer spot para Televisión, Rastreator México (www.rastreator.mx), apoyado por su agencia de Creatividad y Producción, confía en **la voz del conocido actor de doblaje Mario Castañeda para dar vida al texto del spot**. Y quien consigue dar su toque personal a la consistencia del mensaje, reforzando la idea de apoyar a los usuarios en tomar sus propias decisiones y ahorrar en su vida.

Rastreator, continuo crecimiento en México

Hace ya casi un año que Rastreator (www.rastreator.mx) aterrizó en México para posicionarse como el **líder en la comparación de seguros de automóvil**, con una estrategia de marketing digital muy consistente y segmentada. Y ahora, continuando con su evolución en el país, da el salto al mundo offline presentando su campaña disruptiva y novedosa.

Ángel Hidalgo, CEO de Rastreator México, confirma: *“Estamos realmente emocionados con el lanzamiento de la primera campaña para televisión en México. Y es que tras muchos esfuerzos, hemos conseguido activarla forjando nuestro crecimiento en el país, y obteniendo **excelentes resultados**. Además, mantenemos el rumbo y nuestros **valores** activos en cualquier acción de Marketing o Comunicación que llevemos a cabo: **transparencia, objetividad e imparcialidad**”*

Y continúa así: **“Ampliaremos nuestro panel asegurador de Autos**, para poder ayudar cada vez a más usuarios. Y durante los próximos meses, comenzaremos poco a poco a introducir en nuestra página web nuevas opciones donde se podrán comparar más productos y servicios. Como por ejemplo: Seguros de Hogar o Casa Habitación, Seguros para Motocicletas, o Seguros de Vida y Gastos Médicos, entre otros”.

Y es que Rastreator.mx (www.rastreator.mx) sigue la línea de su homónimo español; uno de los pioneros en el país acerca de la comparación de seguros en línea se refiere. Hoy en día, cuenta con numerosos verticales y que no sólo tienen que ver con el mundo de los seguros, sino también con la energía, las finanzas y los viajes. Por lo que se espera seguir con la misma línea en México y ser la puerta de entrada a más países de Latinoamérica.

Acerca de Rastreator.mx

Rastreator.mx, tu comparador de Seguros de Auto online, facilita a los usuarios una plataforma gratuita e independiente de comparación para poder encontrar las mejores ofertas de seguros de Auto. En una sola cotización y de manera sencilla y rápida, se obtienen todas las garantías, precios y coberturas que ofrecen las diferentes aseguradoras, así como sus promociones, para que los usuarios puedan elegir de manera independiente y autónoma que aseguradoras les conviene y qué póliza se ajusta a sus necesidades contratando directamente con la compañía.

El portal pertenece a la división de agregadores de Preminen Price Comparison Holdings Limited.

Datos de contacto

SOCIALBLACK

Rene Alejandri | Ipuwer Sarabia
prensa@rastreator.mx
Teléfono: +52 (55) 4449 0583