CO-FUNDADORA y CEO de Rastreator.mx

Pilar García

Pilar García es diplomada en Turismo por la Universidad de Oviedo y licenciada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing por Universidad San Pablo CEU de Madrid. Su camino profesional estuvo lleno de retos y aprendizajes, pues desde muy joven comenzó su vida laboral.

Desde sus inicios trabajando y hasta el día de hoy, Pilar ha crecido con las personas que le rodean, pues confía ciegamente en su equipo. A lo largo de su vida y carrera profesional, ha seguido la máxima de que, sino disfrutas lo que haces, si llegas a tu trabajo sin energía y no creyendo que los proyectos profesionales también son personales, es el momento de cambiar lo que haces. Con este mantra, ha logrado despegar un negocio en una cultura donde la educación financiera, aún es incipiente y la desconfianza en los seguros es una traba para el sector.

Antes de Rastreator, fue Responsable de Operaciones en la correduría Seguros.es, que fue adquirido por el grupo de inversión Admiral en 2015. Durante este trayecto, le tocó aprender a desempeñar distintas actividades en la compañía Seguros.es. Fue persona clave en la negociación de la compra-venta de Seguros.es y Grupo Admiral, ya que el conocimiento que tenía del mercado y de la operación del sector asegurador, llevaron a que el proceso tuviera éxito.

Esto le permitió abrirse las puertas para fundar, junto con Ángel Hidalgo, la oficina de Rastreator en México en 2017. Rastreator.mx fue sin duda desafiante, pero también uno de sus mayores logros, pues le permitió desarrollarse laboralmente, y emprender el mayor éxito de su carrera profesional hasta ahora. Su tenacidad y disciplina han sido las fortalezas que le han ayudado a superar los retos profesionales que implicó mudarse de Madrid a Ciudad de México y despegar un proyecto desde cero.

La pandemia marcó un hito en su carrera, pues tuvo que enfrentarse a muchos retos. En 2022, se concretó uno de los cambios que más desafíos traerían a la compañía para crecer: la compra-venta de los agregadores de comparación a la que pertenece Rastreator. Hoy Rastreator pertenece a uno de los grupos de inversión más importantes de Italia: Gruppo MutuiOnline.

Durante este periodo, se avocó en mantener las operaciones de la empresa en circunstancias mundiales adversas y luchar por mantener la esencia de Rastreator. Su carácter y habilidad para abrirse paso en los negocios, en un sector liderado por los hombres, así como sus características como líder se dieron a notar y para principios de 2023 fue nombrada CEO de la compañía.

Su experiencia en el mundo digital y de los seguros, también la llevo a que fuera postulada como miembro del Consejo Directivo de la Asociación Insurtech de México, de 2020 a 2022. Y donde, actualmente, permanece como miembro activo.

Rastreator es su casa, la que le vio crecer laboralmente y también la familia que le ha dado amistades entrañables. Llevar la filosofía de Rastreator España a un país nuevo, con creencias y culturas totalmente desafiantes, fue una oportunidad para aprender no solo de los demás sino de sí misma, así como poner a prueba su paciencia y empatía de manera continua. Como CEO, ha sorteado muchos desafíos con la filosofía de: “escuchar y ponerse en el lugar de quién tienes enfrente para poder comprender la situación, (pues) son la clave para superar cualquier reto.”

“Manitas ocupadas, cabecita feliz”, es el lema que le ha heredado su madre y que lleva a cabo en su vida diaria para enfrentar los obstáculos de la cotidianidad, pues mantenerse ocupada en las cosas que disfruta y le gustan es su secreto para disfrutar al máximo la vida. Finalmente, en su entorno laboral, inspira y apoya a su equipo a hacer las cosas lo mejor que puedan y con la mejor sonrisa, pues los mismo cuesta hacerlo mal y con la mueca torcida, y sin duda los resultados no son los mismos.

Pilar García

Foros en los que ha participado

- Participó en el Podcast MarcaPasos de Seguros El Potosí, donde platicó acerca de cómo ha sido la evolución de la venta de seguros en México y cómo Rastreator ha innovado para ofrecer las mejores opciones a las personas que desean contratar su Seguro de Auto por internet.

- Participó en el programa "Poder y Dinero" del El Heraldo de México Radio sobre lo fácil y económico que es conseguir un Seguro de Auto y cómo Rastreator México ayuda a los usuarios a contratarlo en pocos minutos

- Participó en el podcast “Asturias Power Podcast” donde platicó con Luisma Hernández Valencia (LA PIPA ES LA PIPA) sobre sus responsabilidades en Rastreator México y cuál ha sido su trayectoria en el mundo de los seguros.

- Participó en entrevista con Reporte Índigo sobre la importancia de contratar un Seguro de Auto, pues un accidente vial puede costar más de 100 mil pesos e implicar hasta procesos penales.

- Participó como invitada especial en el panel de ISDI: “Startups españolas: un campo de oportunidades para el talento mexicano",

- Partició en el Workshop: “Impacto de la Digitalización en Seguros Masivos en América Latina”, de la Cumbre Seguros Masivos - América Latina 2022, celebrada en Miami Florida del 25 al 27 de octubre de 2022.

- Participó en el Insurtech Summit 2022, hablando de la información más actual sobre el marketing digital orientado al sector Insurtech y seguros. En este foro, destacó que una estrategia de marketing exitosa está basada en la definición de sus objetivos y la medición de sus KPI’s. También detalló a la audiencia cómo algunas compañías de seguros durante la pandemia se reinventaron para hacer llegar sus productos más rápido a través de diferentes canales.