

4 tendencias del sector asegurador en México a seguir en 2023

La apuesta por lo digital trae consigo nuevos productos y actores, centrados en la satisfacción del cliente y la seguridad

El futuro de los seguros en México es digital, con énfasis especial en las necesidades del usuario. En 2023, las aseguradoras enfrentan el reto de adaptarse al periodo post Covid, ya que la ralentización de los contagios conlleva una reducción en la demanda de seguros médicos, abaratando las primas, y el fin de las restricciones de movilidad impulsa la adquisición de seguros de automóvil o de viaje.

Por otro lado, la pandemia supuso el aumento en gastos no presupuestados en muchos hogares mexicanos. Esto, aunado al aumento de precios por inflación, podría reducir la adquisición de nuevos productos. Lo que representa una oportunidad para crear soluciones más flexibles, apoyadas en la tecnología, para brindar una experiencia más amigable y accesible. De acuerdo con Developers Community el comparador de seguros [Rastreator.mx](https://rastreator.mx), estas son cuatro tendencias en cuanto a seguros que veremos en 2023.

Experiencia centrada en el cliente

La digitalización agiliza la comunicación, el acceso a la información, e incluso los canales de pago de los seguros. Sin embargo, no basta con tener una aplicación que funcione o tener la información en la web; es necesario que el producto sea fácil de utilizar y que esté alineado con lo que el usuario busca.

Los comparadores de seguros en línea, como Rastreator, facilitan al cliente la elección de una mejor opción, al permitir comparar proveedores, cotizar e incluso comprar el producto dentro de una misma plataforma. Es muy fácil, basta con ingresar a www.rastreator.mx, llenar el formulario y en tiempo real se obtiene la cotización según las necesidades del usuario.

Por otro lado, cada vez toma más importancia el aspecto social a la hora de adquirir un seguro: los asegurados buscan recomendaciones de otros usuarios para tomar una decisión.

Nuevos productos a partir de análisis de datos

Más allá de la retroalimentación de los clientes, analizar los patrones de compra o de uso por medio de inteligencia artificial puede detectar áreas de oportunidad para diseñar nuevas soluciones.

Por ejemplo, con los datos móviles puede saberse el uso que se le da a un automóvil, velocidad promedio, horas activas, rutas frecuentes, etc., y crear paquetes de seguros personalizados que resulten más baratos. También permite

tener acceso a atención las 24 horas a través de una aplicación, y por medio de la geolocalización mandar un ajustador al lugar del siniestro.

Otra ventaja del análisis de datos es ofrecer seguros de duración limitada, con pólizas personalizables en temporadas altas de viaje, o de enfermedades estacionarias. Las coberturas se amplían o reducen según las necesidades del asegurado.

Nuevos actores en el ecosistema

Más compañías insurtech han entrado al mercado, ofreciendo nuevos productos a partir del análisis de datos y retroalimentación de los usuarios.

Pero no solamente entran nuevos competidores al ecosistema, sino que las principales aseguradoras empiezan a ofrecer servicios equivalentes a las insurtech, o incluso trabajan en alianza con ellas.

Énfasis en ciberseguridad

Al migrar los procesos al ambiente digital, surge preocupación por ciberataques, fraudes o filtración de información confidencial. Sin embargo, el mismo ecosistema digital crea candados efectivos para garantizar la seguridad al adquirir o hacer válida una póliza de seguro.

Gracias al machine learning y el análisis de patrones, se detectan modus operandi de intentos de fraude, para bloquearlos y reportarlos en automático. Por medio de blockchain, se generan contratos seguros, a prueba de falsificaciones o alteraciones. También, por medio de la tecnología de reconocimiento facial, de voz o huella dactilar, se refuerza el acceso a la información de las cuentas del asegurado.

Esta tendencia a la digitalización es la oportunidad de las compañías de [seguros](#) en México para ofrecer productos personalizados, aprender de sus usuarios, crear alianzas con nuevos actores, y redoblar la seguridad, usabilidad y confianza con sus asegurados.

Acerca de Rastreator.mx

Rastreator.mx, el comparador líder de seguros de auto se lanzó en México en el año 2017. Desde su plataforma y su



Rastreator.mx

Tu Comparador de Seguros

aplicación gratuita le facilita a las personas el encontrar una sola cotización de manera sencilla y rápida, con todas las garantías, precios y coberturas que ofrecen las aseguradoras, así como sus promociones, para que los usuarios puedan elegir de manera independiente y autónoma qué aseguradoras les convienen y qué póliza se ajusta a sus necesidades contratando directamente con la compañía. El portal pertenece al Gruppo MutuiOnline.

Acerca de Pilar García, CEO de Rastreator.mx

Pilar García es diplomada en turismo por la Universidad de Oviedo y licenciada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing por la Universidad de San Pablo CEU de Madrid. Junto con Ángel Hidalgo fundó la oficina de Rastreator en México. Es miembro del Comité Directivo de la Asociación Insurtech México, organismo que busca fortalecer el sistema Insurtech y Fintech a través de la comunidad.

Contacto:

prensa@rastreator.mx