

Conoce las tendencias de los consumidores para este Hot Sale para realizar compras inteligentes en seguros de auto

Durante Hot Sale, los consumidores solían hacer compras compulsivas motivados por la temporada de descuentos y promociones, sin embargo, con base a un análisis reciente, se ha visualizado una tendencia de cambio en el comportamiento de compra hacia decisiones más informadas.

Un estudio realizado por Rastreator.mx, basado en las cotizaciones generadas en su plataforma, arrojó que el uso del comparador creció un 10% durante el Hot Sale 2025 contra el mismo periodo en 2024, lo que demuestra una mayor tendencia de los usuarios a investigar, comparar y evaluar opciones antes de contratar su seguro de auto.

En los últimos años, tanto medios como herramientas digitales han sido aliados de los consumidores a la hora de comprar, esto debido al acceso de información inmediata que pueden obtener en pocos segundos.

Lo anterior revela que cada vez más usuarios planifican con antelación lo que necesitan y se dan el tiempo de investigar y analizar a través de canales digitales las opciones de artículos y servicios disponibles antes de realizar una compra, lo cual transforma la manera en la que se contratan productos financieros como los seguros.

Por ello, [Rastreator.mx, cotizador de seguros de autos](https://www.rastreator.mx), propone seguir las siguientes recomendaciones para tomar decisiones inteligentes durante la temporada del Hot Sale 2026 en seguros de auto, que se llevará a cabo del 25 de mayo al 2 de junio:

- **Evaluar las opciones disponibles:** Revisar experiencias y calificaciones de otros usuarios con aseguradoras, verificar precios y tipo de pólizas de seguros de autos que ofrecen las compañías pero sobre todo los beneficios que otorga cada una.
- **Buscar valor en la compra:** No dejarse llevar por descuentos y promociones sin antes evaluar los beneficios que otorga la póliza de seguro de acuerdo al uso y a la rutina de manejo del automóvil para así elegir la que más se adecue al usuario.
- **Comparar antes de comprar:** Cotejar precios y beneficios en al menos tres aseguradoras ayudará a tomar una mejor decisión de compra y escoger la opción que más descuentos y garantías ofrezca. Pueden ayudarse de herramientas digitales como los comparadores digitales gratuitos: <https://www.rastreator.mx> o <https://www.seguros.com>.



Las compras en línea han ido en aumento colocando a México desde el 2025 en el 8° lugar mundial en eCommerce, con un crecimiento de más del 19.2% demostrando que el canal digital consolida su posición como motor estructural del retail mexicano, el cual lo ubica como la nación líder en América Latina superando a economías desarrolladas como Estados Unidos, Dinamarca y Singapur, según el estudio de "Venta Online 2026" de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO).

"En la actualidad el consumidor digital busca una experiencia integral más allá del precio, valorando la comodidad, la variedad y la facilidad de compra. Además, prioriza información clara, inmediata y confiable para comparar opciones antes de tomar una decisión", señaló Pilar García, CEO de [Rastreator.mx](https://rastreator.mx).

El mundo digital se ha convertido en un apoyo al consumidor por lo que cada vez cobra más relevancia los comparadores de seguros online facilitando el acceso a información relevante y ayudando a usuarios a elegir opciones con base a su perfil.

--ooOOoo--

[Acerca de Rastreator.mx](https://rastreator.mx)

[Rastreator.mx](https://rastreator.mx), el comparador líder de seguros de auto se lanzó en México en el año 2017. Desde su plataforma y su aplicación gratuita le facilita a las personas el encontrar una sola cotización de manera sencilla y rápida, con todas las garantías, precios y coberturas que ofrecen las aseguradoras, así como sus promociones, para que los usuarios puedan elegir de manera independiente y autónoma qué aseguradoras les convienen y qué póliza se ajusta a sus necesidades contratando directamente con la compañía. El portal pertenece a la división Mavriq.

[Acerca de Pilar García, CEO de Rastreator.mx](https://rastreator.mx)

Pilar García es diplomada en turismo por la Universidad de Oviedo y licenciada en Publicidad, Relaciones Públicas y Marketing por la Universidad de San Pablo CEU de Madrid. Junto con Ángel Hidalgo fundó la oficina de Rastreator en México. Formó parte del Comité Directivo de la Asociación Insurtech México, organismo que busca fortalecer el sistema Insurtech y Fintech a través de la comunidad.

Datos de contacto

Yusely Valenzuela
yuselyvalenzuelagutierrez@gmail.com
Cel: 55 7468 2738